

¿Cómo medir la innovación?

Experiencias Europeas de Sistemas de Medición
al Servicio de la Innovación

David Alonso González (Universidad Complutense de Madrid)

dalonso@ucm.es

Medir la innovación social

EL PROBLEMA

- No se dispone de un modelo conceptual y de un enfoque **estabilizado** sobre la innovación social – Palabra Ameba.
- Las estadísticas de innovación han sido construidas para visibilizar otros procesos que no se corresponden con los de la innovación social (**y con otros tipos de innovación-como la oculta**).
- Para desarrollar un sistema de indicadores sobre innovación social es preciso tener presente la necesidad de **“traducir”** procesos intangibles a tangibles para la toma de decisiones y diseño de políticas sociales que impulsen la innovación.

Medir la innovación social

CAMBIO DE ENFOQUE

La innovación social se ha estudiado principalmente desde una perspectiva basada en el **emprendimiento social**, las empresas sociales, las organizaciones no gubernamentales.

La perspectiva emprendedora se centra en las **características personales** de los emprendedores y en el contexto del emprendimiento social

Medir la innovación social

ENFOQUE SISTÉMICO

NUEVA AGENCIA: Tenemos que cambiar nuestra idea sobre la agencia de la innovación social. No hay privilegio organizacional. Apostar por una pluralidad de agencias. ¿quiénes están implicados?

NUEVAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES: Las innovaciones sociales son impulsadas por las organizaciones como un resultado epistémico (conocimiento) y social (gobernanza).

POLITICAS DE CONECTIVIDAD SOCIAL: La complejidad de los problemas sociales necesita de la concurrencia complementaria de diversos agentes y políticas. LAS AMISTADES NO SON PELIGROSAS.

Medir la innovación social

CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE CONOCIMIENTO

CONCEPTO: Es un concepto relacional que define la habilidad de las organizaciones para identificar, asimilar, transformar y explotar conocimiento externo sobre la base de conocimiento interno acumulado.

COMPETENCIAS HETEROGÉNEAS: Las capacidades de identificar y asimilar conocimientos y las capacidades reconvertir y explotar conocimientos exigen competencias diferentes.

Medir la innovación social

CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE CONOCIMIENTO POTENCIAL

- **Adquisición de conocimiento:** Competencias para identificar e interpretar conocimiento externo.
 - **Asimilación de conocimiento:** Competencias para analizar, procesar y comprender el conocimiento adquirido en función del conocimiento acumulado.

Medir la innovación social

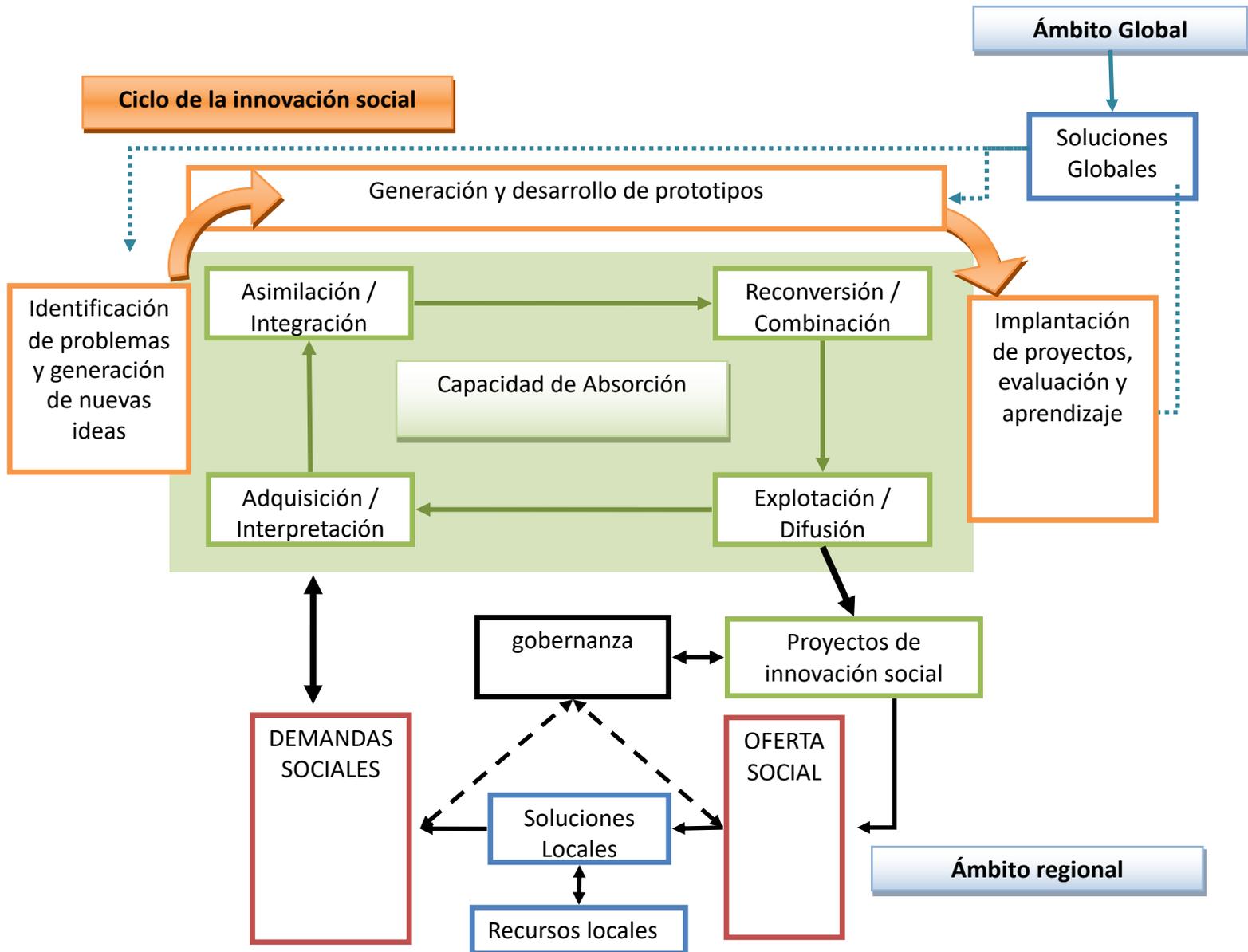
CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE CONOCIMIENTO REALIZADA

- **Transformación de conocimiento:** Competencias para recombinar el conocimiento nuevo (adquirido) con el conocimiento existente (acumulado) con fines de innovación (creación de nuevos productos y procesos, prototipos).... Y recuperación de procesos e ideas abandonadas o en desuso (ARQUEOLOGÍA de la INNOVACIÓN)
- **Explotación de conocimiento:** Competencias para desarrollar innovación social y difusión social de la innovación.

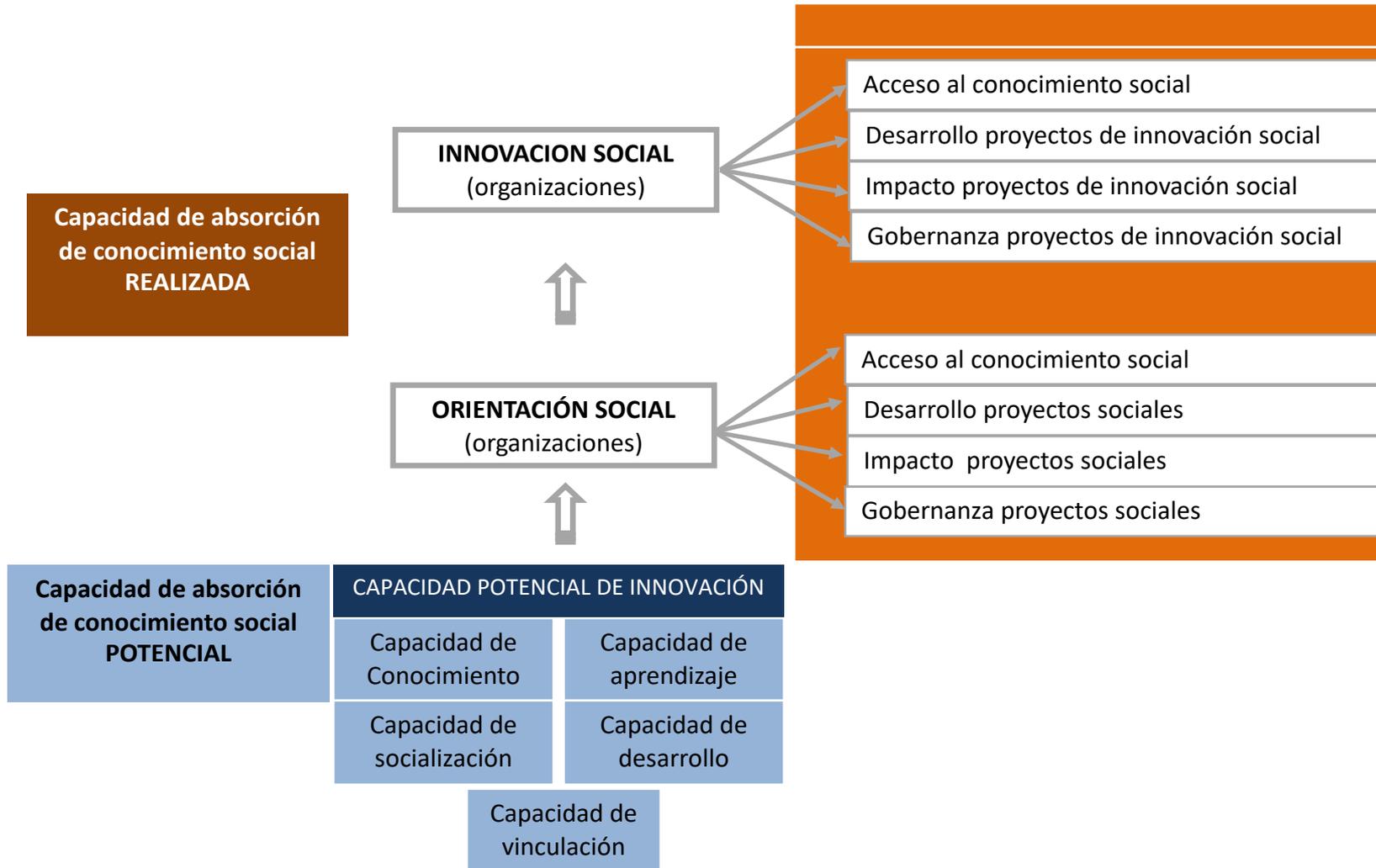
Medir la innovación social



Medir la innovación social



Modelo y su operacionalización



Síntesis

La innovación social no posee un enfoque estabilizado para el desarrollo de indicadores.

Los indicadores son herramientas de traducción (intangibles-tangibles) para la toma de decisiones (políticas públicas), gestión innovaciones (monitorización) y posicionamiento informado en un escenario social de debate.

Para desarrollar indicadores de innovación social es preciso cambiar de perspectiva.

En este cambio de perspectiva es preciso asumir un enfoque sistémico basado en la dinámica de las organizaciones y sus capacidades de innovación.

Los problemas sociales, las demandas y las soluciones se configuran como un proceso epistémico (conocimiento) y social (gobernanza) que requiere capacidades específicas.

Síntesis

La noción de capacidad de absorción de conocimiento da cuenta de la capacidad “relacional” de las organizaciones para identificar, asimilar, reconvertir y explotar conocimiento sobre lo social.

Estas capacidades (competencias) son relevantes para desarrollar el ciclo de una innovación social (identificar problemas, generar ideas, prototipar soluciones, implantarlas y evaluarlas)

Además de las capacidades epistémicas son necesarias las capacidades sociales: cooperación y participación, capacidad de enrolar agencias en el proceso innovador (traducción).

Pluralidad de agentes: instituciones públicas, empresas, centros tecnológicos, tercer sector y universidades: enfoque sistémico.

Tres dimensiones del modelo: Capacidades (potenciales), orientación social (realizada) y orientación social innovadora (realizada).

Propuesta 2019: **KAOSI** (Knowledge Alliance for Open Social Innovation)

1. Objetivo General

El proyecto Knowledge Alliance for Open Social Innovation (KAOSI) propone la creación de un Programa de Aprendizaje sobre Innovación Social Abierta. Este programa de aprendizaje está integrado en un Sistema de Patentes de Innovación Social (SIPs). Los SIPs funcionan como una infraestructura para producir y explotar patentes sociales. Las patentes sociales son un dispositivo de acceso libre y abierto a la codificación, evaluación y explotación de las innovaciones sociales.

2. Objetivos específicos

2.1. Desarrollar un enfoque nuevo, innovador y multidisciplinario de la enseñanza y el aprendizaje en ciencias sociales centrado en la innovación social abierta.

2.2. Implementar un Sistema de Patentes Libre de Innovación Social para conectar agentes, soluciones e impactos (resultados) de las innovaciones sociales.

2.3. Desarrollar una estrategia de sostenibilidad que garantice la continuidad del programa de aprendizaje y del Sistema de Patentes Libres de Innovación Social.

2.4. Implementar un proceso de evaluación de impacto y difundir sus resultados.

Propuesta 2019: **KAOSI** (Knowledge Alliance for Open Social Innovation)

3. Estrategia

El proyecto se desarrolla en tres grandes fases:

3.1. DISEÑO y COMPROMISO: En esta fase el proyecto diseña el Sistema de Patentes Libre de Innovación Social y su Programa de Aprendizaje (protocolos y métodos de aprendizaje, Plataforma Digital, Herramientas de gestión, estrategia de difusión, proceso de evaluación). En esta fase se lleva a cabo una campaña intensiva de compromiso (población objetivo).

3.2. PRUEBA y EXPANSIÓN: En esta fase el proyecto prueba y rediseña programas, herramientas y métodos. La evaluación de impacto se llevará a cabo en esta fase.

3.3. TRANSFERENCIA Y RESULTADOS : En esta fase el proyecto transfiere el programa de aprendizaje y la ampliación del Sistema de Patentes Libre de Innovación Social. Se implementa la estrategia de sostenibilidad y evaluación final del proyecto.

4. Objetivo

Población destinataria: a) Estudiantes (de pregrado y postgrado), b) Emprendedores sociales, c) Profesores/investigadores; d) Responsables políticos

Instituciones/organizaciones destinatarias: a) Empresas sociales; b) Organizaciones no gubernamentales; c) Impact Hub Network; d) Universidades; e) Sector público

Propuesta 2019: **KAOSI** (Knowledge Alliance for Open Social Innovation)

El proyecto KAOSI entiende las innovaciones sociales como un proceso colaborativo, sostenible e inclusivo para desarrollar nuevos productos/servicios o métodos para resolver problemas sociales micro y localizados. La innovación social puede considerarse un bien público y las patentes de innovación social un dispositivo socio-técnico basado en licencias libres, que facilita la codificación de las innovaciones sociales impulsando su apropiación social a través de procesos de escalamiento (local) y escalamiento (global). El proyecto KAOSI pretende contribuir a la solución de los siguientes problemas relacionados con la innovación social.

Desafío 1: Asignación de fondos públicos. El sector público necesita estimar ex-ante la capacidad de impacto de las organizaciones que solicitan apoyo financiero para desarrollar innovaciones sociales. En este sentido, las Patentes Sociales son un indicador de esta capacidad de impacto de las organizaciones.

Desafío 2: Visibilidad limitada de la organización. Las organizaciones e instituciones no cuentan con mecanismos o incentivos estandarizados para codificar y hacer visibles sus innovaciones sociales entre las organizaciones innovadoras. Las patentes sociales permiten la codificación de prácticas sociales innovadoras y facilitan procesos públicos y abiertos de difusión.

Propuesta 2019: **KAOSI** (Knowledge Alliance for Open Social Innovation)

Desafío 3: Límites a la escalabilidad de las innovaciones sociales. En la literatura escrita sobre innovaciones sociales, la ampliación es un desafío clave. Las patentes sociales son documentos técnicos y estructurados sobre los diagnósticos, procesos e impactos de una innovación social, que permiten replicarla y adaptarla a otros contextos (desde el contexto de la producción hasta el contexto de la aplicación).

Desafío 4: Asignación ineficiente de recursos sociales. El sector público y la filantropía tienen un gran reto para la asignación de recursos para la innovación social. Las patentes sociales pueden impedir la "reinvención" de innovaciones ya probadas en otros contextos. Las innovaciones sociales no pueden reproducirse directamente, sino que pueden adaptarse. Al evitar la "reinvención de la rueda", mejora la asignación global de los recursos sociales.

Desafío 5: Límites de la monitorización. Las innovaciones sociales carecen de un sistema de indicadores estandarizado para el seguimiento regional/nacional/europeo. Así, las patentes sociales son mecanismos que ofrecen información estructurada y comparable sobre tipos de organizaciones innovadoras, modos de innovación social, estructuras de gobernanza y los múltiples impactos de las innovaciones sociales.

Propuesta 2019: **KAOSI** (Knowledge Alliance for Open Social Innovation)

Desafío 6: Limitaciones de aprendizaje. En general, las innovaciones sociales son desarrolladas por diversos agentes territoriales sin ningún sistema de aprendizaje interno. El proceso de solicitud de una patente tiene un efecto de aprendizaje porque las organizaciones y los empresarios realizan evaluaciones detalladas y describen con precisión el desarrollo de una innovación social.

Desafío 7: Competencias limitadas en materia de innovación social. Faltan programas de formación y aprendizaje en el campo de la innovación social, en cuanto a la codificación social de las prácticas sociales innovadoras. En la medida en que no exista el sistema de patentes sociales, por el momento es necesario desarrollar un sistema abierto de patentes y programas de formación en materia de patentes de innovación social.

Propuesta 2019: **KAOSI** (Knowledge Alliance for Open Social Innovation)

Uno de los objetivos del Proyecto KAOSI es la difusión de la innovación social nacida en diferentes contextos sociales.

A través de la acumulación de patentes libres de innovación social en la plataforma KAOSI y, sobre todo, de su accesibilidad (acceso abierto), podremos generar un sistema abierto de innovación y aprendizaje.

Participar en el aprendizaje empírico, pudiendo contribuir a una rama de la innovación social con un proyecto relacionado, generando una herramienta de inteligencia colectiva abierta promovida por los mismos usuarios, interesados en aprender.

Estas nociones están alineadas con el "Informe BEPA (Social Innovation: A decade of Changes" (Comisión Europea, 2011) sobre la innovación social en Europa, que destaca barreras como la falta de datos y mediciones sobre la innovación social, el débil desarrollo de las competencias en innovación social y un nivel inadecuado de gobernanza social e institucional para promover infraestructuras de colaboración para la innovación social.

Ideas para pensar

Hay que innovar porque el mundo no funciona. La insatisfacción, es lo que hace cambiar.

Innovación como necesidad: Reducir Costes ¿? Innovación como Virtud: Agencia Humana- NO estática. La Cuestión de los Valores

La importancia del Nombre y del Apellido (Innovación Social)

Schiller : Archipiélago---Innovadores-Adoptantes-Implementadores (Vasos comunicantes)

Innovaciones Periféricas- Innovaciones desde el margen: ¿Qué nos enseña y muestra la innovación oculta? Aprendizaje desde las comunidades- Conocimiento Experto. Renegociación del conocimiento / acción

Estrategias para incorporar procesos-proyectos-productos de innovación social en las instituciones, en las organizaciones, con los profesionales, con las personas.